

# JUVENTUD AL BORDE DEL FRACASO

Jeremías 22:21

Introd.

1. En la actualidad al joven le toca atravesar muchos desafíos, es más, ser joven se ha convertido en un desafío muy difícil.
2. La juventud se encuentra rodeada de muchos atractivos que como espejismos se desvanecen dejando muchos vacíos.
3. El alcohol el tabaco, la droga, las pandillas, todo eso es fruto de una sociedad que lo único que ha hecho es envenenar el alma y los sueños juveniles.
4. Pero ¿sufrirán menos los jóvenes cristianos? No, de seguro que no, porque a la juventud cristiana le persigue la moda, la televisión y el atractivo sexual.
5. Dios tiene un plan para salvar a la juventud del fracaso y ese plan consiste en identificar las estrategias del enemigo.

## I. LA MODA UN POTENTE DESTRUCTOR DEL CRISTIANISMO

1. El estado actual de la juventud (Is. 29:10). "Las potencias de Satanás se esfuerzan las mentes de las realidades eternas. El enemigo ha dispuesto las cosas de manera que favorezcan sus planes. Negocios, deportes, modas; he aquí las cosas que ocupan la mente de hombres y mujeres. El juicio es falseado por las diversiones y por las lecturas frívolas. Una larga procesión sigue por el camino ancho que lleva a la ruina eterna, el mundo presa de la violencia, el libertinaje y de la embriaguez está convirtiendo a la iglesia" (JT3, 306-307).
2. ¿Cuál fue uno de los mayores pecados del pueblo de Israel? (Is. 3:16-26).
3. Hacia dónde conduce la moda (Gn. 6:1-3; JT1, 600).

## II. CRISTO LA MAYOR SOLUCION CONTRA LA MODA

1. ¿Qué solemne amonestación dio Jesús contra la moda? Mateo 6:24, 25, 28\_29).
2. ¿Cómo era la vestimenta de Jesús? (Jn. 19:23-24).

3. ¿Cómo podremos vencer la moda? (Heb. 12:2; Fil. 2:5-8).

Conclusión:

1. Dios desea salvar a la juventud del terrible pecado de la moda.
2. Dios anhela que los jóvenes sean auténticos, que no se dejen esclavizar por la diosa moda.
3. Los jóvenes deben ser controlados, no por la fuerza de las pasiones sino por la fuerza del principio, por un “así dice el Señor”.

Oscar Raimon Rosales